

## Feierliche Eröffnung der Neuen Mitte Westerland am Osterwochenende



Nach zwei Jahren Bauzeit eröffnete der Hamburger Projektentwickler DC Developments am Osterwochenende gemeinsam mit den Einzelhändlern und Bewohnern feierlich die Neue Mitte Westerland im Herzen von Sylt. Die Eröffnung war für alle Beteiligten ein voller Erfolg und begeisterte zahlreiche Besucher.

„Insgesamt feierten mehrere tausend Gäste gemeinsam mit uns das Opening der Neuen Mitte Westerland. Die Einzelhändler hatten einen äußerst guten Start und die zentrale Lage verspricht auch für die Zukunft ein hohes Kundenaufkommen. Nachdem am Donnerstag ein internationales Label den Mietvertrag unterschrieb, ist das Objekt bis auf eine Fläche vollständig vermietet und wir freuen uns sehr über die erfolgreiche Eröffnung“, äußert sich Friedrich Traub, Prokurist bei DC Developments. Der adidas Store entspricht dem Design neuester Filialen in Paris und New York, zudem präsentieren CLOSED und Schiesser auf modernen Verkaufsflächen ihr Sortiment. „Die Neue Mitte Westerland präsentiert sich als Shopping Hot Spot der Insel. Die großzügige, zeitgemäße Gestaltung in Verbindung mit der harmonischen Markenwelt schafft eine perfekte Atmosphäre, in der das Einkaufen für unser Zielpublikum zu einem besonderen Erlebnis wird“, sagt Stefan Eiermann, Retail Manager von Schiesser. Die Elsbach Denim Library der Ahlers AG, mit eigener Cafébar, bringt Marken wie Pierre Cardin, Otto Kern, Baldessarini und Frieda & Freddie's in das Zentrum der Insel. „Wir erhalten durchweg positives Feedback. Das gilt sowohl für unser Sortiment aus Smart Casual- und Business-Looks für Herren und Damen als auch für den Ladenbau und das Konzept. Die Kundenfrequenz vor der Neuen Mitte Westerland ist gut, sodass auch viele Besucher und Kunden unsere Cafébar nutzen. Wir sind gespannt auf die weiteren Monate, in denen sich der Standort beweisen muss. Aktuell sind wir zufrieden“, kommentiert Carolin Zedler, Retail Sales & Marketing Managerin der Ahlers Retail GmbH.